

OBSERVATORIO DE LA CULTURA
PANEL DE EXPERTOS
BARÓMETRO ANUAL
RESULTADOS



BARÓMETRO PERMANENTE
Comunidades Autónomas con mayor calidad e innovación en su programación cultural
Valoración en % sobre 100

Comunidades Autónomas	Mayor Calidad	Más Innovación	Media
1. Cataluña	79	73	76.0
Madrid	85	67	76.0
3. País Vasco	46	42	44.0
4. Comunidad Valenciana	29	28	28.5
5. Andalucía	29	23	26.0
6. Asturias	12	20	16.0
7. Castilla y León	14	16	15.0
8. Galicia	8	12	10.0
Murcia	7	13	10.0
10. Baleares	3	3	3.0
Canarias	4	2	3.0
Extremadura	3	3	3.0
13. Aragón	2	3	2.5
Cantabria	4	1	2.5
15. Castilla-La Mancha	1	2	1.5
16. Navarra	1	1	1.0
17. La Rioja	1	0	0.5
Melilla	0	1	0.5
19. Ceuta	0	0	0.0

Ciudades con mayor calidad e innovación en su programación cultural

Valoración en % sobre 100. Pregunta abierta sin sugerencia de respuestas. 25 ciudades más citadas

Ciudades	Mayor Calidad	Más Innovación	Media
1. Barcelona	90	77	83.5
2. Madrid	86	77	81.5
3. Bilbao	46	29	37.5
4. Valencia	41	30	35.5
5. Sevilla	28	17	22.5
6. Gijón	7	17	12.0
7. San Sebastián	14	9	11.5
8. León	8	10	9.0
Murcia	7	11	9.0
10. Santiago de Compostela	6	7	6.5
11. Zaragoza	2	5	3.5
12. Granada	2	4	3.0
La Coruña	2	4	3.0
Palma de Mallorca	4	2	3.0
Vigo	3	3	3.0
16. Oviedo	2	3	2.5
Santander	4	1	2.5
Valladolid	5	0	2.5
19. Málaga	3	1	2.0
Vitoria	3	1	2.0
21. Girona	2	1	1.5
Pamplona	2	1	1.5
23. Alicante	1	1	1.0
Avilés	1	1	1.0
Castellón	1	1	1.0

¿Cómo valora el momento actual de la creación artística en España?

Puntuación sobre 10

1. Gastronomía	8.1
2. Arquitectura	7.3
3. Diseño	6.8
Literatura	6.8
5. Fotografía	6.6
6. Artes Plásticas	6.4
7. Moda	6.2
8. Teatro	6.0
9. Danza	5.8
Vídeo Arte	5.8
11. Cine	5.5
Música Clásica y Contemporánea	5.5
13. Música Popular	5.4
Valoración global de la creación artística en España	6.1

¿Cómo valora la repercusión internacional de la cultura española?

Puntuación sobre 10

1. Gastronomía	8.2
2. Arquitectura	6.8
3. Literatura	6.0
4. Diseño	5.8
5. Moda	5.5
6. Cine	5.3
7. Artes Plásticas	5.2
8. Fotografía	5.0
9. Danza	4.8
10. Vídeo Arte	4.4
11. Música Popular	4.2
Música Clásica y Contemporánea	4.2
13. Teatro	3.8
Valoración global de la repercusión internacional de la cultura española	4.9

Instituciones y acontecimientos más relevantes de 2009

Valoración en % sobre 100. Pregunta abierta sin sugerencia de respuestas. 25 más citadas

1. Museo Reina Sofía	43
2. Museo del Prado	34
3. MACBA	20
4. PHotoEspaña	17
5. Arco	16
6. CCCB	13
Sónar	13
8. MUSAC	12
9. Museo Guggenheim	11
10. La Casa Encendida	10
11. Teatro Real	9
La Laboral	9
13. Museo Thyssen	8
14. Temporada Alta de Girona	7
Festival de Otoño	7
16. Festival de Cine de San Sebastián	6
17. Círculo de Bellas Artes de Madrid	5
18. La Noche en Blanco	4
19. Artium	3
Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia	3
Fundación Mapfre	3
Instituto Cervantes	3
La Mar de Músicas	3
Teatro Lliure	3
Teatro Romano de Mérida	3

HORIZONTE 2010
¿Cómo ha afectado la crisis a la cultura en 2009?

Valoración en % sobre 100. Pregunta abierta sin sugerencia de respuestas

Negativamente. Menos presupuesto. Menos proyectos. Menos calidad	68
Poco. La crisis favorece la creación cultural y elimina proyectos de menor calidad. Sirve para seleccionar. Ajusta oferta y demanda	12
Otros	12
No contesta	8

¿Cómo va a afectar la crisis en 2010?

Valoración en % sobre 100

Peor	61
Igual	24
Mejor	8
No contesta	7

Opinión del código de buenas prácticas

Valoración en % sobre 100. Pregunta abierta sin sugerencia de respuestas

Positivo	53
Negativo	15
Otros	9
No Contesta	23

Puntos fuertes de la cultura española

Valoración en % sobre 100. Pregunta abierta sin sugerencia de respuestas

Creatividad y dinamismo. Gran capacidad de creación, improvisación, adaptación y flexibilidad	35
Calidad de los centros e infraestructuras	19
Innovación e imaginación. Modernidad, originalidad e ingenio	16
Talento y figuras artísticas	16
Historia y tradición	15
Diversidad. Cultural y lingüística	15
Entusiasmo y ambición de los creadores	12
Personalidad propia	8
Potencialidad internacional. América latina	7
Valor del idioma	6

Puntos débiles de la cultura española

Valoración en % sobre 100. Pregunta abierta sin sugerencia de respuestas

Poca difusión y distribución. Nacional e internacional	29
Falta de apoyo. Inversión y promoción (pública y privada)	27
Excesivamente subvencionada y burocratizada, excesivo intrusismo de las instituciones públicas/políticas.	22
Provincianismo y conservadurismo. Falta de modernidad y de adaptación a la diversidad y al cambio	20
Falta de formación en los profesionales del sector	18
Falta de riesgo, sofisticación, diversificación, tenacidad, grandes referentes	8
Falta de estructuras sólidas. Débil tejido cultural. Inestabilidad y dispersión económica	7
Desconexión con el gran público. La cultura se percibe como aburrida y como un lujo	7
Falta de programación y visión a largo plazo. Improvisación, rapidez, banalidad	7
Falta de exigencia, ambición, continuidad y compromiso en los proyectos	6

Temas pendientes que la cultura española debe abordar a medio plazo
Valoración en % sobre 100

Escaso nivel internacional de las instituciones y compañías nacionales	50
Profesionalización de la gestión pública	47
Ley de mecenazgo	45
Relaciones de la cultura con la educación, la ciencia y la universidad	43
Políticas de públicos. Ampliación de la oferta a nuevos sectores de la sociedad	40
Desarrollo de la cultura en internet	40
Apoyo a las industrias culturales	36
Apoyo al patrocinio privado	35
Delimitación de los derechos de autor	32
Fomento de la creación frente a la exhibición	32
Repercusión económica de la cultura (turismo, imagen)	20

Sistemas de gestión de otros países que pueden ser un modelo a seguir
Valoración en % sobre 100. Pregunta abierta sin sugerencia de respuestas

Francia	30
Gran Bretaña	24
USA	10
Alemania	9
Holanda	6
Suecia	5
Canadá	4
Finlandia	3
Países Nórdicos	2
Suiza	2
Debemos crear nuestro propio modelo	14