

# ART CLINIC

## Convocatoria para creadores y agentes culturales

Iniciativa orientada a estudiar la complejidad de los procesos productivos actuales, aplicar nuevas metodologías de trabajo en los procesos creativos, promover el valor del trabajo en red y las formas colaborativas, defender las relaciones profesionales éticas, dar a conocer estrategias prácticas para la captación de recursos materiales, analizar vías innovadoras de financiación pública-privada-colectiva, difundir las diferentes formas de licencias de uso y circuitos de distribución de proyectos para implementar su rentabilidad económico-social y visibilidad mediática.

Convocatoria dirigida a artistas y agentes culturales (educadores, mediadores, comisarios y productores) con grados bajo y medio de experiencia profesional, para tratar problemáticas concretas de proyectos en un formato de *Sesión Crítica Intensiva [Clinic]*. Se estudian proyectos en fase de investigación, desarrollo o ejecución que requieren una revisión desde un punto de vista conceptual-procesual-curatorial-productivo.

**\_Participantes.** Podrán participar personas residentes en España y Portugal, independientemente de su edad y origen, que desarrollen activamente un trabajo de desarrollo de proyectos artísticos, desde su perfil de creador, productor, comisario, mediador o educador. Cada solicitante podrá plantear dos problemáticas o proyectos a tratar.

**\_Selección.** Un comité de selección formado por profesionales de la mediación cultural valorará las candidaturas en función de la calidad e innovación de los proyectos, sus características específicas y la oportunidad de las problemáticas que se planteen. Se favorecerán aquellas candidaturas que planteen cuestiones relativas a:

- Nuevas formas de producción artística y emprendizaje cultural
- Promoción del Manual de Buenas Prácticas y Código Deontológico
- Estrategias prácticas para la captación de recursos materiales
- Análisis de vías innovadoras de financiación pública/ privada /colectiva
- Diferentes formas de licencias de uso y circuitos de distribución

- Estrategias para implementar la rentabilidad económico-social y visibilidad mediática

**\_Documentación.**

Ficha de solicitud cumplimentada

Memoria de los dos últimos años de trayectoria profesional

Carta de motivación donde se describa los motivos por los que se participa

Descripción detallada de la/s problemática/s que desea tratar y proyecto/s relacionado/s.

**Importante: La documentación deberá presentarse en un único archivo en formato PDF con una extensión máxima de 5 hojas. Deberá ser enviada por correo electrónico, junto a la ficha de solicitud cumplimentada, con el asunto “Convocatoria Art Clinic” a:**

**artclinic@pensart.org**

**\_Plazos.** El plazo para la presentación de propuestas, en esta primera convocatoria, finalizará el **16 de enero de 2012 a las 24 horas**. El comité de selección se reunirá una vez terminado el plazo de presentación de la documentación. El fallo se comunicará personalmente a cada uno de los solicitantes seleccionados. Igualmente, el fallo se hará público en la web de la convocatoria. [www.pensart.org](http://www.pensart.org)

**IMPORTANTE. Durante el año 2012 se realizarán diferentes convocatorias en el marco de este proyecto.**

**\_Derechos y obligaciones de los seleccionados.** Los seleccionados participarán en una Sesión Crítica Intensiva relacionada con la problemática del proyecto presentado.

Los seleccionados se comprometen a colaborar con la organización de la iniciativa Art Clinic en todos aquellos aspectos referidos a la transmisión de conocimiento y generación de redes colaborativas.

**\_La participación en esta convocatoria implica la aceptación íntegra de estas bases, así como del fallo del comité de selección.**

# ART CLINIC

Es una iniciativa de

MEDIACIÓN CULTURAL  
**PENSART**

Con la ayuda de



Con la colaboración de

